

## **STRATEGI PAKET DESA SEJAHTERA DALAM MEMENANGKAN PILKADA DI KABUPATEN TTU TAHUN 2020**

Frederikus Uskenat<sup>1</sup>, Elpius Kalembang<sup>2</sup>, Dian Festianto<sup>3</sup>

[frederikususkent62@gmail.com](mailto:frederikususkent62@gmail.com), [elpiuskalembang@gmail.com](mailto:elpiuskalembang@gmail.com), [dianfestianto@yahoo.com](mailto:dianfestianto@yahoo.com)

<sup>1</sup>Prodi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Timor

<sup>2</sup>Prodi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Timor

<sup>3</sup>Prodi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Timor

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pemenangan yang dilakukan calon Kepala Daerah Paket DESA SEJAHTERA dalam memenangkan Pilkada 2020 Di Kabupaten TTU. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif, menggunakan data primer yang berupa hasil wawancara dengan informan penelitian dan melakukan observasi di lapangan. Hasil penelitian ini membahas strategi Paket Desa Sejahtera berdasarkan empat elemen bauran marketing menurut Firmanzah, dalam proses 4p yaitu produk politik, promosi, price dan place. Product yang dipaparkan oleh paket Desa Sejahtera berupa visi dan misi, berdasarkan keinginan dan kebutuhan rakyat, tagline Paket Desa Sejahtera yaitu membangun dari desa dengan mengandalkan program pertanian dan peternakan. Paket Desa Sejahtera melakukan promosi kampanye dengan menemui masyarakat di setiap desa kelurahan yang ada di Kab.TTU, Place berdasarkan faktor lingkungan basis yaitu, wilayah TTU ada tiga soap raja yaitu Biboki, Insana dan Miomafo. Biaya yang digunakan Paket Desa Sejahtera cukup besar. Hal ini dapat dilihat dari laporan penerimaan dan pengeluaran dana kampanye Paket Desa Sejahtera, sebesar Rp.847.285.000. Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa Marketing politik Paket Desa Sejahtera efektif dan efisien, mengemas produknya melakukan promosi melalui media elektronik dan media cetak, kunjungan secara langsung kepada konstituen dan mendapatkan dukungan mayoritas dari faktor lingkungan basis dan menyebarkan basis kekuatan dari paket Desa Sejahtera.

**Kata Kunci : Pemilihan Kepala Daerah, Strategi Marketing Politik, Pemenangan Paket Desa Sejahtera**

### **PENDAHULUAN**

Perubahan dalam perpolitikan Indonesia dimulai sejak era reformasi. Hal ini ditandai dengan sistem demokrasi yang lebih terbuka, dimana hak-hak warga negaranya lebih dihargai yang tercermin dalam pemilihan presiden atau kepala daerah. Pemilihan kepala daerah telah memberi kesempatan kepada masyarakat untuk memilih calon-calon kepala daerah (gubernur, bupati dan walikota) yang dikehendaknya secara langsung tanpa diwakili oleh DPRD. Sistem pemilihan secara langsung dengan mengumpulkan suara terbanyak seperti ini yang bertujuan menumbuhkan kesadaran masyarakat agar turut berpartisipasi dalam demokrasi politik, karena partisipasi masyarakat dalam menyalurkan suara politiknya akan menentukan arah dan kebijakan pembangunan daerah selama setidaknya lima tahun ke depan.

Proses penyelenggaraan pilkada mengalami beberapa perbaikan mengikuti perubahan UU yang mendasarinya. Pilkada Serentak 9 Desember 2020 merupakan sejarah demokrasi pada masa pandemi, sehingga strategi politik menjadi hal yang penting tidak hanya bagi partai politik dan pemerintahan, namun juga bagi organisasi non partai politik. Dalam kajian lain strategi politik diartikan sebagai seperangkat metode agar dapat memenangkan pertarungan antara

berbagai kekuatan politik yang menghendaki kekuasaan, baik dalam kontestasi Pemilu maupun dalam Pemilu. Strategi tersebut digunakan untuk merebut hati dan meraih simpati pemilih.

Kampanye merupakan hal yang sangat esensial dalam pemilihan kepala daerah dan wakil kepala daerah. Selama masa kampanye yang dilaksanakan dalam jangka waktu 14 hari dan berakhir tiga hari sebelum pemungutan suara, pasangan calon kepala daerah bersama tim kampanyenya akan berusaha memperkenalkan dirinya serta memaparkan visi-misi mengenai rancangan kebijakan pembangunan daerah selama lima tahun kedepan masa kepemimpinannya jika terpilih.

Pemilukada tahun 2020 yang dilaksanakan di Kabupaten Timor Tengah Utara pada tanggal 09 desember 2020, pemilihan kepala daerah dan wakil kepala daerah secara langsung adalah untuk keempat kalinya di pilukada langsung Kabupaten Timor Tengah Utara diikuti oleh tiga pasangan calon yaitu : (1) Kristina Muki dan Yosef Tanu, Paket KITA SEHATI (didukung oleh Partai Nasdem ), (2) H. Frengki Saunoh dan Amandus Nahas, paket FRESH (dicalonkan oleh Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP), Hanura, Demokrat, Perindo, PKS, Berkarya, dan PAN), (3) Juandi David dan Eusabius Binsasi, paket DESA SEJAHTERA (disokong oleh Partai Golkar, Gerindra dan

Partai Kebangkitan Bangsa (PKB). Dari ketiga pasangan calon tersebut, satu pasangan calon kepala daerah Kabupaten Timor Tengah Utara tersebut merupakan istri dari bupati aktif yang sebelumnya merupakan Anggota DPR RI yaitu Kristina Muki dan Yosef, sedangkan H.Frengki Saunoah dan Amandus Nahas merupakan mantan ketua DPRD Kabupaten Timor Tengah Utara dan juga anggota DPRD aktif yang mengundurkan diri untuk ikut serta dalam calon Bupati dan Wakil Bupati Timor Tengah Utara 2020, David Juandi dan Eusabius Binsasi merupakan purna tugas sebagai Aparatur Sipil Negara (ASN). Salah satu yang membuat pemilukada Timor Tengah Utara 2020 menarik untuk diteliti adalah bahwa kedua pasangan calon lainnya yaitu paket (SEHATI) dan paket (FRES) yang diduga akan menang ternyata kalah oleh paket (Desa Sejahtera) dalam pemilihan Langsung 2020. Pasangan Juandi David dan Eusabius Binsasi, (Paket DESA SEJAHTERA) yang tak pernah diperhitungkan memenangkan pemilukada Timor Tengah Utara justru mendapat dukungan mayoritas dari para pemilih. Bahkan isu SARA yang sempat muncul menjelang hari pemilihan suara yang digunakan untuk menjatuhkan Paket DESA SEJAHTERA, yaitu asal etnis Juandi David yang merupakan keturunan Tionghoa, nyatanya tak mampu menyurutkan keinginan para pemilih untuk tetap memberikan dukungan kepada pasangan ini. Kemenangan Paket DESA SEJAHTERA dalam pemilukada langsung Kabupaten Timor Tengah Utara tak bisa lepas dari strategi yang dijalankan oleh tim sukses maupun partai politik yang mengusung pasangan ini.

Kesuksesan kandidat Paket DESA SEJAHTERA merupakan fenomena terkini yang terjadi dalam era pesta demokrasi lokal di Kabupaten Timor Tengah Utara, Karena Paket DESA SEJAHTERA merupakan calon bupati yang berlatar belakang sebagai purna tugas Aparatur Sipil Negara (ASN) yang mampu mengalahkan dua calon lainnya yang berlatar belakang sebagai politisi. Maka dari itu perlu adanya strategi pemenangan dalam sebuah ajang pemilihan kepala daerah. Berikut ini adalah perolehan suara sah dan tidak sah pasangan calon Bupati dan wakil bupati Kabupaten Timor Tengah Utara Tahun 2020.

**Data Perolehan Suara Sah dan Tidak Sah Pasangan Calon Bupati dan Wakil Bupati Kab.TTU Tahun 2020**

No. Urut	Nama Calon	Perolehan Suara
1	Kristina Muki, S.pd. M.pd Yosef Tanu, S.STP., M.si ( Paket Sehati )	43.685
2	H. Frengky Saunoah, SE DRS, Amandus Nahas ( Paket Fresh )	38.405
3	DRS, Juandi David DRS, Eusabius Binsasi ( Paket Desa Sejahtera )	48.926
<b>Jumlah DPT</b>		172.385
<b>Penggunaan Hak Pilih</b>		132.196
<b>Suara Sah</b>		131.016
<b>Suara Tidak Sah</b>		1180

**Sumber : Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Timor Tengah Utara Tahun 2020**

Hasil pemilukada langsung Kabupaten Timor Tengah Utara menggambarkan perolehan suara yang signifikan bagi pasangan Juandi David dan Eusabius Binsasi. Pasangan yang diusung oleh Partai Golkar, Gerindra, dan Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) berhasil memperoleh suara 48,926 suara mengalahkan pasangan calon kepala daerah lainnya, yaitu Kristina Muki dan Yosef Tanu memperoleh 43.685 suara, H.Frengki Saunoah dan Amandus Nahas memperoleh 38.405 suara.

**STRATEGI PAKET DESA SEJAHTERA**

Strategi adalah berasal dari bahasa Yunani yaitu strategia yang artinya seni atau ilmu menjadi seorang jenderal. Strategi juga bisa diartikan suatu rencana untuk pembagian dan penggunaan kekuatan militer pada daerah-daerah tertentu tersebut (menurut Tjiptono 2006:3). Strategi politik perlu dilakukan oleh para kontestan untuk dapat memenangkan pilkada, para kontestan perlu melakukan kajian untuk mengidentifikasi besaran pendukungnya, massa mengambang dan

pendukung kontestan lainnya. (Firmanzah 2008:109). Paket Desa Sejahtera adalah calon atau bakal calon. Peserta dalam pemilihan umum kepala daerah adalah pasangan calon yang diusulkan secara berpasangan oleh partai politik atau gabungan partai politik. Partai politik atau gabungan partai politik sebagaimana dapat mendaftarkan pasangan calon apabila memenuhi persyaratan perolehan sekurang-kurangnya 20% ( dua puluh persen ) dari jumlah kursi DPRD atau 25% ( dua puluh lima persen ) dari akumulasi perolehan suara sah dalam pemilihan umum anggota DPRD di daerah yang bersangkutan

### **Proses Political Marketing**

Ada empat elemen yang termasuk dalam bauran marketing Menurut Firmanzah (2008:203), dalam proses Political Marketing, digunakan penerapan Ps bauran marketing, yaitu:

Product (Produk), Produk utama dari sebuah institusi politik adalah platform partai yang berisikan konsep, identitas ideologi dan program kerja sebuah institusi politik. Selain itu, apa saja yang telah dilakukan partai politik dimasa lalu berkontribusi dalam pembentukan sebuah produk politik. Akhirnya, karakteristik atau ciri seorang pemimpin atau kandidat memberikan citra, simbol, dan kredibilitas sebuah produk politik (Firmanzah, 2008:200-201).

Harga (price) Suatu institusi politik berusaha untuk meminimalisasi resiko mereka dan meningkatkan resiko lawan. Menjadikan resiko lawan semakin meningkatkan merupakan strategi yang bias digunakan kandidat untuk memperoleh dukungan pemilih, sebab pemilih akan memilih kan daidat yang memiliki resiko paling kecil (Firmanzah, 2008:205).

Place (tempat) Berkaitan erat dengan cara hadir atau distribusi sebuah partai dan kemampuannya dalam berkomunikasi dengan para pemilih. Ini berarti sebuah partai atau kandidat harus dapat memetakan struktur serta karakteristik masyarakat baik itu geografis maupun demografis (Firmanzah, 2008:207)

Promosi (promotion) Meliputi kegiatan yang dilakukan institusi politik untuk mengkomunikasikan produknya, platform partai, ideology dan lain-lain kepada publik (Firmanzah, 2008:203). Upaya periklanan, kehumasan dan promosi untuk sebuah partai yang di mix sedemikian rupa sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Dalam hal ini pemilihan media perlu dipertimbangkan

### **METODE PENELITIAN**

Jenis penelitian yang di gunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, dengan lokasi penelitian di kefamenanu Kab. Timor Tengah Utara. Peneliti memperoleh data primer dengan melakukan wawancara dengan paslon Desa Sejahtera, para ketua partai koalisi yaitu, Golkar, PKB, Gerindra, tim sukses dan tim pemenangan Paket Desa Sejahtera. Data sekunder diperoleh dari dokumen Kab. Timor Tengah Utara.

Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik purposive sampling. Karna peneliti menggunakan teknik purposive sampling. Karena peneliti merasa sampel yang diambil paling mengetahui tentang masalah yang diteliti oleh peneliti. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi.

### **ANALISIS STRATEGI MARKETING POLITIK PAKET DESA SEJAHTERA**

Strategi Paket Desa Sejahtera dalam pemilihan Pemilihan Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah Kab.TTU tahun 2020 dengan berdasarkan empat elemen yang termasuk dalam bauran marketing menurut Firmanzah (2008:203), dalam proses p Ps bauran marketing yaitu produk politik, promosi, price/harga dan place atau tempat.

#### **Product**

Product atau program kerja yang dipaparkan oleh paket Desa Sejahtera berupa visi dan misi, yang didesain berdasarkan keinginan dan kebutuhan rakyat, sesuai dengan tagline Paket Desa Sejahtera yaitu membangun dari desa dengan mengandalkan program pertanian dan peternakan serta membandingkan kegagalan program kerja pemimpin terdahulu berbasis data, dengan menawarkan program unggulan seperti, pembangunan rumah terima kunci, peningkatan populasi ternak khusus sapi, pengembangan ekonomi rakyat melalui pertanian, pengadaan air untuk pertanian, peningkatan kesehatan dan pendidikan, penataan birokrasi yang baik dan bersih, sehingga mayoritas masyarakat TTU tertarik dan menjatuhkan pilihan kepada Paket Desa Sejahtera karena program kerja paket desa sejahtera sangat tersentuh dengan kerinduan masyarakat TTU selama ini. Beserta rekam jejak Paket desa sejahtera, adalah pasangan calon yang berlatar belakang purna tugas Aparatur Sipil Negara, yang mempunyai pengalaman, jenjang karier selama 35 tahun, mereka mengabdikan dari tingkat daerah , propinsi, sampai pada tingkat pusat sehingga

memiliki pengalaman, kemampuan dan kematangan dalam memimpin, sehingga masyarakat membutuhkan kedua figur ini untuk kembali mengabdikan diri bagi masyarakat kabupaten TTU, karena kedua figur ini selama masa pengabdian sebagai Aparatur Sipil Negara tidak pernah cacat secara hukum terkait dengan pengelolaan keuangan, sehingga mereka dikenal luas oleh masyarakat TTU. Track Record inilah yang membuat masyarakat TTU tertarik dan memilih, kemudian menjadi penunjang kemenangan Paket Desa Sejahtera, karena dalam pilkada kemarin hanya paket desa sejahtera yang berlatar belakang purna tugas aparatur sipil negara dan karakteristik personal yang dimiliki oleh paket Desa sejahtera yaitu, baik, jujur, cerdas, cakap dalam berbicara, bekerja keras, kerja tulus, kerja tuntas, rendah hati dalam berkata dan bersikap, memberi teladan dan selalu membantu bagi orang yang membutuhkan, sehingga masyarakat tertarik untuk memilih, karena masyarakat merasa bahwa dengan sikap seperti inilah yang akan membawa kedamaian dan kesejahteraan bagi masyarakat TTU.

#### **Promosi**

Promosi atau modal kampanye yang dilaksanakan oleh paket desa sejahtera melalui model kampanye yang telah diatur secara teratur sesuai dengan waktu yang ditentukan atau disediakan oleh Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kab.TTU. Paket Desa Sejahtera bersama tim sukses melakukan kampanye dengan lebih banyak menemui masyarakat di setiap desa kelurahan yang ada di Kab.TTU dengan tujuan agar dapat meyakinkan masyarakat dan bisa memahami program kerja serta memilih dengan baik dan benar. paket desa sejahtera dalam melakukan kunjungan kepada masyarakat bersama tim suksesnya, selalu menjunjung tinggi kultur atau budaya yang ada pada masyarakat TTU, dengan membawa siri pinang, sopi sebagai simbol bahwa kami datang untuk meminta restu dan dukungan dari setiap masyarakat pemilih. Kampanye paket desa sejahtera secara langsung perlu juga di perlukan media sebagai salah satu sarana untuk bisa mempromosikan. Untuk itu paket desa sejahtera beserta tim suksesnya menggunakan media dalam mengkampanyekan paket desa sejahtera, seperti media Sosial, melalui whatsapp, Facebook, youtube dan media cetak berupa kartu Nama Paket calon, Stiker, spanduk dan baliho, untuk dibagikan kepada masyarakat agar pemilih dapat mengenal

tanpa bertemu secara langsung dengan pemilih mengenai visi dan misi, track record, integritas paslon dan nomor urut paket desa sejahtera yaitu nomor urut 03. Paket Desa Sejahtera juga dipromosikan dengan melakukan pendekatan yang berbeda seperti, melakukan analisa/kajian bahwa masyarakat TTU itu budayanya bukan membaca tapi budaya mendengar untuk itu paket desa sejahtera dan tim suksesnya menciptakan lagu-lagu tebe ( Oto Bemo ) dan YLL seperti, Nomor ( 1 ) cukup sudah, Nomor (2) sama saja, Nomor (3) coblos dia. Promosi yang sifatnya sederhana seperti ini yang langsung mengena di hati masyarakat dan selalu diingat secara terus menerus, karena melihat budaya membaca masyarakat TTU masih minim sehingga metode promosi ini yang selalu digunakan Paket Desa Sejahtera bersama tim suksesnya.

#### **Place (tempat)**

Place atau tempat yang diartikan sebagai cara hadir dari satu tempat ketempat yang lain berdasarkan faktor lingkungan basis yaitu, wilayah TTU ada tiga soap raja yaitu Biboki, Insana dan Miomafo. Wilayah miomafo sendiri terbagi menjadi dua wilayah yaitu miomafo timur dan miomafo barat. dari peta wilayah tersebut Paket Desa Sejahtera dengan komposisi calon Bupati berasal dari wilayah Biboki yang dimana masyarakat wilayah Biboki hanya memiliki calon tunggal yaitu Drs Juandi david, hal serupa juga yang terjadi pada calon wakil bupati yang berasal dari Wilayah miomafo timur, di mana masyarakat miomafo timur hanya memiliki calon tunggal yaitu Drs Eusabius Binsasi sehingga dalam hasil pemilihan di tahun 2020, Paket Desa sejahtera memperoleh dukungan terbanyak di wilayah Biboki dan miomafo timur dibandingkan paket calon lainnya. sementara itu wilayah insana dan wilayah miomafo barat harus terbagi pemilihnya karena setiap wilayah memiliki lebih dari 1 calon Bupati dan calon wakil bupati. Kebiasaan pemilih masyarakat TTU masi sangat kental dengan primodialisme kedaerahan sehingga dalam pemilu kemarin paket desa sejahtera memperoleh suara terbanyak dari wilayah biboki dan miomaffo timur, serta kota kefamenanu yang merupakan pemilih rasional serta isu politik yang dibangun paket desa sejahtera bersama tim suksesnya dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat dengan adanya isu, seperti melihat situasi politik TTU selama 10 tahun ini dipimpin oleh politisi dinamika dan hiruk politik tidak beraturan, saatnya TTU membutuhkan figur yang berlatar belakang Aparatur sipil Negara

dan memiliki kematangan emosional untuk bisa mempersatukan, memberi kedamaian dan meredakan situasi politik balas dendam, serta mengangkat harkat dan martabat pemilih yang selama ini diintimidasi oleh pemimpin sebelumnya, untuk itu paket desa sejahtera adalah pasangan yang tepat untuk memimpin TTU kedepan karena hanya paket desa sejahtera yang mampu memberikan kedamaian dan kesejahteraan bagi seluruh masyarakat TTU, inilah isu yang dikemas sehingga tingkat kepercayaan masyarakat terhadap kedua paket calon lawan yang berlatar belakang politisi mulai menurun.

### **Harga**

Biaya yang digunakan Paket Desa Sejahtera cukup besar. Hal ini dapat dilihat dari laporan penerimaan dan pengeluaran dana kampanye Paket Desa Sejahtera, sebesar Rp.847.285.000. dana tersebut digunakan untuk melaksanakan program-program kampanye Paket Desa Sejahtera seperti mencetak, stiker, baliho/spanduk, kartu nama dan biaya kampanye saat mengunjungi masyarakat di setiap desa kemudian kemenangan Paket Desa Sejahtera tidak terlepas dari dukungan partai koalisi yang selalu bekerja sama melakukan komunikasi lintas partai tentang teknis pelaksanaan strategi dan menggerakkan mesin partai politik untuk bekerja sampai pada akar rumput serta keberhasilan yang dicapai Paket Desa Sejahtera dalam memenangkan pilkada di kab TTU tahun 2020, melewati sebuah proses yang cukup panjang dan tidak terlepas dari hasil kerja sama serta jalinan komunikasi, baik antar tim dalam menjaga kesolitan sebuah tim, sehingga penyusunan dan pelaksanaan strategi tepat maka hasilnya sesuai dengan yang diinginkan dan dengan adanya kedekatan emosional berupa jaringan kekeluargaan dan persaudaran, maka masyarakat secara spontanitas memberi dukungan dan juga bisa mempengaruhi orang lain dengan berbagai macam cara, agar bisa memberi dukungan untuk Paket Desa Sejahtera.”

### **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian tentang Strategi Paket Desa Sejahtera Dalam Memenangkan Pilkada di Kabupaten TTU Tahun 2020, dapat ditarik beberapa kesimpulan yang merupakan hasil dari pembahasan pada bab IV antara lain, **Pertama** Marketing politik Paket Desa Sejahtera dapat dikatakan efektif dan efisien dalam mengemas produknya yang berupa visi-misi serta program unggulan yang ditawarkan,

sesuai dengan keinginan dan kebutuhan rakyat, dan juga memiliki pengalaman kerja yang benar-benar teruji selama di birokrasi, serta didukung dengan sikap dan sifat yang dimiliki oleh Paket Desa Sejahtera, sangat baik. **Kedua**, melakukan promosi melalui media elektronik dan media cetak seperti, Whatsap, Facebook, Youtube, stiker, Baliho, spanduk, kartu nama. Kemudian melakukan promosi dengan pendekatan yang berbeda seperti menciptakan lagu tebe, YLL, dan juga melakukan kunjungan secara langsung kepada konstituen, dengan menjunjung tinggi kultur/budaya yang dimiliki oleh masyarakat TTU. **Ketiga**, Place atau tempat yang diartikan sebagai cara hadir dari satu tempat ke tempat lain dengan tujuan untuk bersilaturahmi dan mensosialisasikan produk yang berupa visi-misi dan program dari Paket Desa Sejahtera agar mendapatkan dukungan mayoritas dari faktor lingkungan basis dan menyeberkan basis kekuatan dari paket Desa Sejahtera, maupun dari berbagai kemas isu-isu politik yang disampaikan kepada masyarakat. **Keempat**, Harga mencakup ekonomi biaya kampanye yang digunakan cukup besar oleh paket desa sejahtera untuk memenuhi kebutuhan kampanye, seperti biaya pencetakan, baliho, stiker, spanduk dan kartu nama serta kebutuhan lain seperti kunjungan kampanye di setiap desa dan dukungan partai koalisi yang selalu bekerja sama melakukan komunikasi lintas partai tentang teknis pelaksanaan strategi serta mempunyai cara yang strategis, sistematis, dan terukur dalam mengerjakan mesin partai politik sampai pada akar rumput kemudian solidaritas tim sukses yang selalu bekerja sama serta jalinan komunikasi, baik antar tim dalam menjaga kesolitan sebuah tim, sehingga penyusunan dan pelaksanaan strategi tepat maka hasilnya sesuai dengan yang diinginkan dan Hubungan Emosional yang terjalin dengan baik antara keluarga serta, rasa memiliki satu sama lain sehingga dapat mempengaruhi orang lain untuk mendukung.

Proses marketing Politik Paket Desa Sejahtera sangat efektif dan efisien serta, mempunyai cara yang strategis, sistematis, dan terukur sehingga paket Desa Sejahtera dapat memenangkan pilkada kab TTU tahun 2020.

Berdasarkan kesimpulan diatas maka, adapun saran yang dapat dikemukakan penulis sebagai berikut :Penulis menyarankan kepada bupati dan wakil bupati TTU yang telah berhasil memenangkan pilkada pada tahun 2020 untuk selalu mementingkan kebutuhan-kebutuhan masyarakat

dibandingkan kebutuhan tim, karna pada dasarnya masyarakat telah memberikan kepercayaan untuk memimpin selama satu periode pemerintahan daerah. Kepada Paket Desa Sejahtera yang telah memenangkan Pilkada pada tahun 2020 agar menjalankan semaksimal mungkin program-program kerja yang telah dijanjikan kepada masyarakat pada masa kampanye, karena masyarakat selalu menunggu akan janji-janji politik Paket Desa Sejahtera yang telah memenangkan pilkada.

#### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Penulis mengucapkan limpah terima kasih kepada:

1. Bupati dan Wakil Bupati Timor Tengah Utara, para pimpinan partai koalisi, tim pemenang dan tim sukses yang telah mengizinkan peneliti untuk mengambil data tentang strategi paket desa sejahtera dalam memenangkan pilkada di Kab TTU tahun 2020
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, sekaligus Pembimbing Pendamping yang selalu setia membimbing dan menyediakan waktu untuk mengoreksi skripsi ini.
3. Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan, sekaligus Pembimbing Utama yang dengan sabar dan tulus dalam membimbing penulis.
4. Para Dosen Program Studi Ilmu Pemerintahan yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama mengikuti perkuliahan sampai menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Kedua orang tua tercintaku ayahanda ThomasNesi dan Ibunda Elfrida Afu yang tiada hentinya mendukung dan mendoakan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

# Jurnal Poros Politik

## ISSN 2528 - 0953

### DAFTAR PUSTAKA

#### BUKU

- Almond, Gabriel, 1974, *Comparative Politics Today*, Boston: Little Brown & Co
- Arend, Lisphard, 1995, *Sistem Pemerintahan Parlementer dan Presidensial*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Cagara Hafie, 2011, *Komunikasi Politik Konsep, Teori, dan Strategi*, (Jakarta, Rajawali Pers)
- Firmansyah, 2008. *Marketing Politik antara Pemahaman dan Realitas*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia Anggota IKAPI DKI Jakarta
- Grafika, Redaksi. Sinar. 2008. *Peraturan Lengkap Pilkada*. Jakarta: Sinar Grafika Offset
- Gaffar, M. Janedjri. 2012. *Politik Hukum Pemilu*. Jakarta: Konstitusi Pers
- Halim Abd, 2014, *Politik Lokal Pola, Aktor dan Alur Dramatisasinya* (Prespektif Teori Powercube, Modal dan Panggung, Yogyakarta : LP2B )
- Moelong, Lexy, 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Nusation, Noviantika, 2006, *Bobolnya Kandang Banteng Sebuah Otokratik*, Jakarta: Penerbit Suara Bebas
- Schroder dkk. 2006, *Mengenai Teori-Teori Politik*, Bandung: Penerbit Nuansa
- Schroder Peter, 2008, *Strategi Politik ( Politische Strategien )*, Jerman : Friedrich-Naumann-Stiftung fuer Die Freiheit
- Sunarno Siswanto, 2007, *Dapertemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta, Balai Pustaka)

#### JURNAL

- Napir Suaib, *Strategi Pemenangan Fahmi Mas siara Dalam Pemilihan Kepala Daerah Serentak Tahun 2015 Kabupaten Majene*, ISSN Vol.2, 2016

Pontoh Christianto, *Strategi Kampanye Pemenangan Bupati dan Wakil Bupati Terpilih Pada Pemilihan Daerah Kabupaten Minahasa*. ISSN Vol.1, 2015

Boyo, Sugiarto dkk, *Strategi Pemenangan dalam Pemilihan Kepala Daerah* ISSN Vol.27, 2014

Gunawan dkk. 2017, *Strategi Politik Koalisi Partai Dalam Kemenangan Paslon Kepala Daerah* Dapertemen Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Padjadjaran

#### Internet

<https://kompasmedia.kompas.id/baca/paparan-topik/pilkada-langsung-serentak-sejarah-dan-perkembangannya-di-indonesia> (00 : 35 pm 9 Februari 2021)

<https://timorberita.com/sentuhan-paket-desajahtera-didukung-10-program-utama-dan-9-program-penunjang/> (diplod 13 :05 pm 29 April 2021)

<https://www.fokusnusatenggara.com/politik/paket-desajahtera-akan-membangun-dari-desa-hingga-kota> (diplod 20 :52 am 6 Mei 2021)

<https://kabarntt.co/politik/2020/pilkada-ttu-paket-desajahtera-utamakan-pembangunan-dar-desa/> (diplod 20 : 54 am 6 Mei 2021)

<http://www.terasntt.com/paket-desajahtera-programkan-kesehatan-gratis-untuk-masyarakat.ttu> (diplod 20: 55 am 6 Mei 2021)