

Rancang Bangun Website Profil Sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi di SMA Negeri 9 Kupang

Tiwuk Widiastuti¹⁾, Dimas Suhada²⁾, Fachry Muhammad Umasangadji^{3*)}, Nalfayo Christian Ratu⁴⁾

^{1,2,3,4)}Program Studi Ilmu Komputer, Fakultas Sains dan Teknik, Universitas Nusa Cendana, Indonesia

email:tiwukwidiastuti@staf.undana.ac.id¹⁾; dimashd1902@gmail.com²⁾; fachrymuhammad091@gmail.com^{3*)}; nalfayochristian19@gmail.com⁴⁾

Dikirim: 02, 06, 2023

Direvisi: 01, 09, 2023

Diterbitkan: 29, 02, 2024

Abstrak

Kehadiran teknologi mengharuskan seluruh bidang kehidupan untuk dapat mengikuti perkembangan zaman. Salah satu contoh pengaplikasian teknologi terdapat pada bidang pendidikan dimana dalam penyebaran informasi dan promosi sudah dilakukan melalui *website*. Dalam hal ini, SMA Negeri 9 Kupang didapati belum memiliki *website* sehingga proses pengelolaan dan penyebaran informasi masih dilakukan secara langsung dan melalui media sosial saja. Hal ini mengakibatkan kesulitan dalam mendapatkan informasi bagi orangtua dan calon siswa baru karena harus datang langsung ke lokasi terkait untuk melihat pengumuman dan fasilitas yang tersedia di sekolah tersebut. Melihat permasalahan yang ada, tujuan dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini untuk membangun sebuah *website* profil sekolah yang dapat mengatasi permasalahan tersebut. Rangkaian kegiatan dalam pembangunan *website* ini dimulai dari tahapan persiapan dan studi lapangan, analisis kebutuhan, implementasi sistem, serta pengenalan dan pelatihan kepada pihak sekolah. Hasil dari kegiatan pengabdian ini berupa *website* profil SMA Negeri 9 Kupang yang dapat memberikan informasi yang dibutuhkan serta dapat membantu memperkenalkan keberadaan sekolah kepada masyarakat secara luas.

Kata Kunci: Website, Sekolah, Informasi

Abstract

The presence of technology requires all aspects of life to keep up with the times. One example of technology application can be found in the field of education, where information dissemination and promotion are done through websites. In this case, SMA Negeri 9 Kupang was found to not have a website, resulting in information management and dissemination being done directly and only through social media. This creates difficulties for parents and prospective students in obtaining information as they have to visit the school location to see announcements and available facilities. Considering the existing problem, the purpose of this Community Service activity (PkM) is to build a school profile website that can address these issues. The series of activities in developing this website starts with preparation and field studies, needs analysis, system implementation, as well as introduction and training for the school staff. The result of this community service activity is a school profile website for SMA Negeri 9 Kupang that provides the necessary information and helps introduce the school to the wider community.

Keywords: Website, School, Information

PENDAHULUAN

Di era yang serba digital ini, kebutuhan informasi menjadi sangat penting dan meningkat di setiap sektornya, termasuk pada sektor pendidikan. Informasi digunakan sebagai media untuk menambah pengetahuan bagi para penggunanya. Penyebaran informasi dapat dilakukan melalui berbagai cara, salah satunya melalui sebuah *website*. *Website* menjadi salah satu *platform* yang banyak digemari karena mudah diakses dan cepat dalam

penyebaran informasi. *Website* merupakan kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara, dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait, yang masing-masing dihubungkan dengan jaringan jaringan halaman (Josi et al., 2017). Semua publikasi dari *website-website* tersebut dapat membentuk sebuah jaringan informasi yang sangat besar yang dapat mempermudah aktivitas manusia (Trimarsiah et al., n.d.).

Memiliki sebuah situs *website* merupakan sebuah keunggulan bagi sebuah institusi khususnya institusi pendidikan seperti sekolah. Sekolah sebagai agen perubahan masyarakat harus melakukan inovasi dalam rangka beradaptasi pada perkembangan zaman (Devi et al., 2021). Memiliki *website* sekolah berarti telah mendukung terwujudnya Indonesia Global dalam hal Pendidikan (R. N. Anwar et al., n.d.). *Website* sekolah merupakan sarana cyber public relations yang sangat penting karena dapat memberikan berbagai keuntungan, yakni dapat membangun hubungan yang baik antara lembaga dengan sasaran publiknya karena dapat menjembatani komunikasi dua arah (Budiman et al., 2021; Taniarza et al., 2018). *Website* sekolah dapat dijadikan sebagai media informasi dan promosi untuk menunjukkan eksistensi sekolah kepada masyarakat. Dengan web profil yang di buat jangkauan promosi semakin luas dan informasi dapat tersampaikan secara cepat (Akbar & Irianto Tjendrowaseno, n.d.). Perkembangan teknologi informasi dalam dunia pendidikan mulai memperlihatkan perubahan yang cukup signifikan (F. Anwar et al., n.d.). Kehadiran sebuah *website* pada sekolah-sekolah bukan hanya sebagai fasilitas dalam penyebaran informasi semata, tetapi juga memberikan keprofesionalan dan kesan baik untuk sekolah tersebut.

SMA Negeri 9 Kupang merupakan sebuah instansi pendidikan yang berlokasi di jl. Prof. Dr. Herman Yohannes, Kelurahan Lasiana, Kecamatan Kelapa Lima, Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur. Sekolah ini didirikan pada tahun 2003, berdasarkan Surat Keputusan Nomor : 174/KEP/HK/2003. Sekolah ini berdiri sebagai hasil pemekaran dari SMA yang telah ada sebelumnya dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan pendidikan secara merata di wilayah Kupang. Pada awalnya infrastuktur dan kelengkapan sumber daya manusianya masih sangat terbatas, namun seiring pergantian tahun dan berkat usaha serta kerja keras pemerintah, staf pengajar dan masyarakat sekitar mengakibatkan sekolah ini semakin berkembang pesat. Saat ini SMA Negeri 9 Kupang memiliki 75 orang tenaga kerja dan pengajar, 800 orang siswa yang terbagi dalam 25 rombongan belajar, dan berbagai fasilitas-fasilitas yang cukup lengkap untuk menunjang kegiatan belajar.

Berdasarkan hasil pengamatan tim pengabdian, SMA Negeri 9 Kupang membutuhkan sebuah *platform* media informasi digital yang dapat mengenalkan keberadaan dan keunggulan sekolah agar dapat meyakinkan para calon pendaftar, mengingat fasilitas dan sistem yang disuguhkan SMA Negeri 9 Kupang sudah cukup lengkap dan prestasi akademik yang dihasilkan semakin banyak. Oleh sebab itu, akan terasa sia-sia jika tidak memanfaatkan kesempatan ini dengan baik. Di samping itu, masyarakat termasuk para orangtua maupun calon siswa mengalami kesulitan dalam mendapatkan informasi secara langsung. Mereka harus berkunjung ke sekolah untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan sehingga mengakibatkan ketidakefisienan biaya dan waktu.

Permasalahan tersebut menjadi tujuan dasar tim pengabdian melakukan pengabdian dengan membangun sebuah *website* profil sekolah yang didalamnya berisi data-data umum sekolah, fasilitas yang tersedia, pengumuman, artikel dan informasi lain yang menyangkut sekolah. Diharapkan dengan adanya *website* profil sekolah ini, dapat mempermudah masyarakat dalam mengakses informasi secara cepat mengenai sekolah dan meningkatkan citra serta kredibilitas dari sekolah itu sendiri.

METODE

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan di SMA Negeri 9 Kupang yang berlokasi di Jalan Prof Dr. Herman Yohannes, Kelurahan Lasiana, Kecamatan Kelapa Lima, Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur. Pihak yang terlibat dalam kegiatan ini adalah tim pengabdian sendiri, para guru dan siswa, serta masyarakat sekolah. Dalam kegiatan pengabdian ini digunakan beberapa metode diantaranya adalah:

a. **Persiapan dan Studi Lapangan**

Tahapan ini merupakan langkah awal dalam melakukan Pengabdian kepada Masyarakat dimulai dengan melakukan konsultasi kepada dosen pembimbing kemudian melakukan kunjungan ke mitra terkait. Pada metode ini juga dilakukan pendekatan institutional untuk menjelaskan maksud dan tujuan serta mengumpulkan data atau informasi awal.

b. **Analisis Kebutuhan**

Tahapan ini digunakan untuk menganalisis permasalahan yang ada di lingkungan sekolah dan mengidentifikasi faktor penyebab serta hal-hal yang memengaruhinya. Metode ini membantu dalam memetakan permasalahan yang ada serta merumuskan tindakan atau solusi yang tepat. Metode ini melibatkan beberapa teknik pengambilan data seperti: (1) Observasi, teknik ini melibatkan pengamatan langsung terhadap situasi, kondisi, dan aktivitas yang terjadi di lingkungan sekolah. (2) Wawancara, melakukan interaksi langsung antara tim pengabdian dengan individu atau pihak sekolah yang terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat. (3) Studi pustaka, menganalisis beberapa kasus spesifik melalui media buku dan jurnal untuk dijadikan referensi. (4) Dokumentasi, teknik yang digunakan dalam mencari data - data yang berkaitan dengan penelitian, berupa dokumen dan foto.

c. **Implementasi Sistem**

Tahapan ini merujuk pada langkah-langkah konkret yang melibatkan pelaksanaan dan pengoperasian sistem dalam lingkungan yang sebenarnya. Pada metode ini akan dijelaskan secara singkat hasil rancangan sistem yang telah dibuat.

d. **Pengenalan dan Pelatihan Sistem**

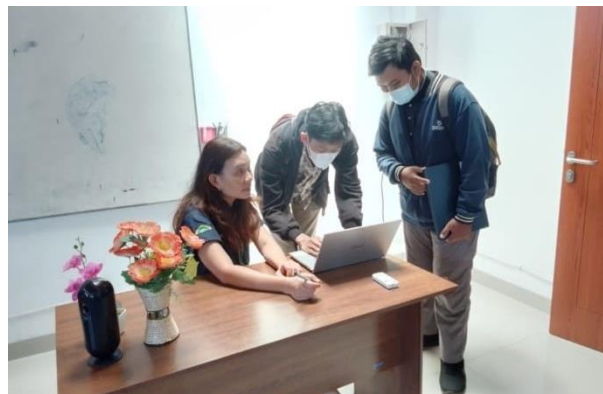
Tahapan pengenalan mengacu pada proses memperkenalkan sistem baru kepada pengguna atau pemangku kepentingan terkait sedangkan pelatihan bertujuan agar pengguna memiliki pemahaman yang baik tentang sistem dan dapat menggunakan sistem dengan efektif. Tujuan dari metode ini adalah untuk memberikan pemahaman yang cukup kepada pengguna tentang fungsionalitas, kegunaan, dan manfaat sistem yang baru.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat dalam bentuk pembuatan *website* bertujuan sebagai media informasi dan promosi digital SMA Negeri 9 Kupang yang selama ini hanya menggunakan media sosial. Pelaksana kegiatan ini adalah tim mahasiswa semester enam Ilmu Komputer, Universitas Nusa Cendana. Hasil kerja tim pengabdian menghasilkan sebuah produk yang dapat dilihat pada laman sman9kupang.000webhostapp.com.

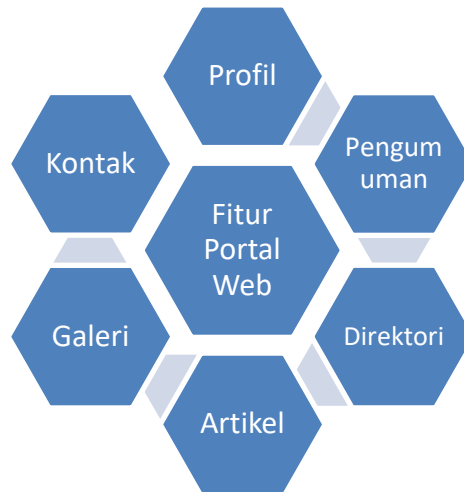
1. Studi Lapangan dan Analisis Kebutuhan

Sebelum pergi ke lokasi mitra, tim pengabdian melakukan diskusi dengan dosen pembimbing untuk selanjutnya diberikan pembekalan dan arahan terkait kegiatan pengabdian masyarakat yang akan dikerjakan. Kegiatan diskusi dengan dosen pembimbing dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Diskusi dengan dosen pembimbing

Selanjutnya, tim pengabdian melakukan kunjungan ke SMA Negeri 9 Kupang pada tanggal 16 April 2023 untuk menyampaikan maksud dan tujuan dan melakukan diskusi kepada kepala sekolah serta operator terkait *website* yang akan dibangun. Dari hasil diskusi tersebut, diperoleh kesimpulan dimana pihak sekolah membutuhkan *website* yang harus mempunyai fitur-fitur sebagai berikut:



Gambar 2. Fitur *portal website* sekolah

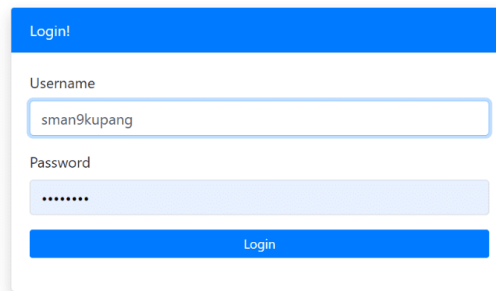
Pada *portal website* yang dibangun, fitur-fitur tersebut harus dapat menjalankan fungsional seperti: (1) Menu profil dapat menampilkan identitas tentang sekolah, sejarah, visi misi, dan struktur organisafsi. (2) Menu pengumuman dapat menampilkan informasi-informasi penting dan terkini yang perlu disampaikan kepada siswa, guru, orangtua, dan masyarakat umum. (3) Menu direktori dapat merekap data guru dan siswa, prestasi, serta fasilitas-fasilitas yang terdapat di sekolah. (4) Menu artikel dapat menyajikan konten-konten edukatif dan inspiratif yang dikemas secara menarik. (5) Menu Galeri dapat menampilkan momen berharga, seperti foto kegiatan dan acara sekolah melalui sebuah gambar yang dapat diunduh. (6) Menu kontak dapat menyediakan informasi kontak seperti email, nomor handphone, dan media sosial kepada pengunjung *website* sehingga dapat menghubungi pihak sekolah dengan mudah.

2. Implementasi Sistem

Setelah semua data yang dibutuhkan sudah lengkap, langkah selanjutnya adalah merancang dan menerapkan *website* sekolah yang telah dibangun. *Website* dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL dalam waktu dua bulan terhitung dari tanggal 18 Februari 2023 sampai dengan 18 April 2023. Dalam *portal website*, akan terdapat dua tampilan pengguna, yaitu tampilan admin dan publik. Tampilan admin digunakan untuk mengelola informasi yang ada pada *website* yang hanya bisa dikelola oleh admin atau operator sekolah, sedangkan tampilan publik berupa tampilan yang bisa dilihat oleh semua orang.

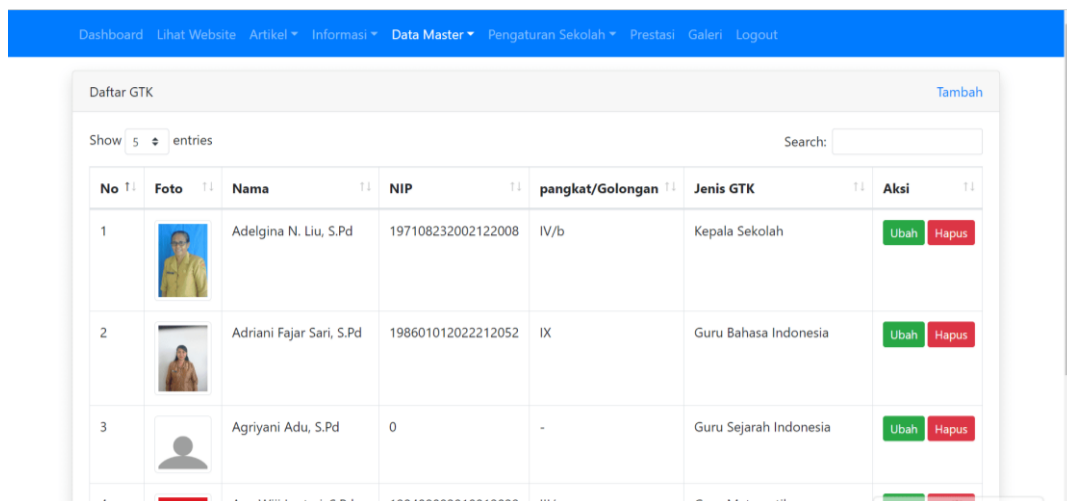
a) Tampilan Admin

Tampilan admin digunakan untuk mengelola informasi yang ada pada *website* yang hanya bisa dikelola oleh admin atau operator sekolah. Pengguna administrator adalah guru yang ditunjuk sebagai pengelola yang mempunyai hak atau kemampuan untuk mengedit, menambah atau menghapus konten website (Siambaton & Fakhriza, n.d.). Pada halaman admin, terdapat fungsi khusus untuk dapat memasuki halaman, dimana admin atau operator sekolah harus mendaftar dan melakukan *login* terlebih dahulu. Proses *login* dapat dilihat pada Gambar 3.



Gambar 3. Tampilan proses *login*

Selanjutnya, setelah admin berhasil melakukan proses *login*, admin dapat mengelola informasi yaitu dengan menambah, mengubah, dan menghapus data yang ada. Data yang dapat dikelola admin antara lain menu profil sekolah, artikel, informasi dan galeri. Pada gambar 4, akan ditampilkan halaman dalam mengelola data guru.



No	Foto	Nama	NIP	pangkat/Golongan	Jenis GTK	Aksi
1		Adelgina N. Liu, S.Pd	197108232002122008	IV/b	Kepala Sekolah	Ubah Hapus
2		Adriani Fajar Sari, S.Pd	198601012022212052	IX	Guru Bahasa Indonesia	Ubah Hapus
3		Agriyani Adu, S.Pd	0	-	Guru Sejarah Indonesia	Ubah Hapus
4		Ann Wili Lestari, S.Pd	19840802010012020	III/c	Guru Matematika	Ubah Hapus

Gambar 4. Tampilan kelola data guru

b) Tampilan Publik

Tampilan publik berupa tampilan yang bisa dilihat oleh semua orang. Pada halaman ini akan ditampilkan menu-menu utama yang berisi informasi yang bersifat umum terkait sekolah seperti profil sekolah, data guru dan siswa, fasilitas sekolah, pengumuman, artikel pendidikan, galeri, dan kontak. Pada saat pengguna mengunjungi laman sman9kupang.000webhostapp.com, maka akan diarahkan ke tampilan utama yang terlihat seperti pada Gambar 5.



Gambar 5. Tampilan utama bagian publik

3. Publikasi dan Pelatihan Sistem

Keberadaan website tidak ada gunanya dibangun tanpa dikunjungi atau dikenal oleh masyarakat atau pengunjung Internet (Puspitasari et al., n.d.). Oleh karena itu, setelah berhasil membangun *website* SMA Negeri 9 Kupang, tim pengabdian selanjutnya melakukan publikasi untuk pengenalan *website* kepada masyarakat sekolah. Kegiatan pengenalan ini dilakukan di ruang guru SMA Negeri 9 Kupang pada tanggal 18 April 2023 dan dihadiri oleh 25 orang guru dan tenaga kerja. Dilakukan juga sesi tanya jawab untuk meningkatkan pemahaman pengguna tentang *website*, memberikan informasi yang lebih *detail*, dan mengatasi keraguan atau ketidakjelasan yang mungkin timbul. Gambar 6 menunjukkan dokumentasi dengan guru sebagai simbolis ketika selesai melakukan pengenalan *website*.



Gambar 6. dokumentasi setelah melakukan pengenalan *website*

Setelah melakukan pengenalan *website*, selanjutnya tim pengabdian bertemu dengan admin sekolah untuk melakukan pelatihan dalam mengelola informasi yang ada pada *website*. Admin diajarkan untuk dapat *login*, mengubah, menambahkan, dan menghapus informasi yang tersedia. Pelatihan ini dilakukan secara langsung di laboratorium komputer SMA Negeri 9 Kupang. Untuk memastikan admin mengerti dalam mengelola *website*, maka admin diminta

untuk menjelaskan kembali hal yang sudah dipelajari. Gambar 7 menunjukkan kegiatan pelatihan bersama admin.



Gambar 12. Pelatihan kepada *admin* dalam mengelola *website*

Setelah dilakukan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan membangun *website* SMA Negeri 9 ini, langkah terakhir adalah melakukan evaluasi kepada pihak sekolah dengan cara wawancara secara langsung. Hal ini mendapat respon positif dari pihak sekolah, karena *website* yang dibangun sesuai dengan harapan dan dapat dimanfaatkan dalam penyebaran informasi dan promosi sekolah.

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dapat disimpulkan bahwa *website* profil telah berhasil dibuat dan dapat dioperasikan untuk menunjang aktivitas pendidikan di SMA Negeri 9 Kupang. *Website* dapat digunakan sebagai media informasi dan promosi melalui menu-menu yang telah disajikan. Masyarakat sekolah juga telah mengetahui keberadaan *website* SMA Negeri 9 Kupang berkat pengenalan dan pelatihan yang telah dilakukan.

Untuk pengembangan lebih lanjut, SMA Negeri 9 Kupang sebaiknya memperbarui dan meningkatkan kualitas *website* sekolah secara berkala. *Website* profil sekolah harus memuat informasi yang selalu *update* dan bermanfaat bagi masyarakat. Selain itu, sekolah juga sebaiknya memberikan pelatihan kepada para guru dan siswa dalam mengelola *website* sehingga informasi yang disajikan dapat disampaikan secara efektif dan efisien. Hal ini akan membantu meningkatkan citra dan kredibilitas SMA Negeri 9 Kupang serta memudahkan masyarakat dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan syukur dan pujian kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga Tim pengabdian dapat menyelesaikan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dengan lancar dan sesuai dengan harapan. Tim Pengabdian juga ingin mengucapkan terima kasih kepada orangtua, dan teman-teman yang selalu memberi dukungan baik moril maupun materil. Tidak lupa juga kepada Program Studi Ilmu Komputer Undana dan juga dosen pembimbing yang selalu memberi saran beserta masukan dalam pengerjaan kegiatan dari awal persiapan hingga kegiatan berakhir, serta mitra yaitu SMA Negeri 9 Kupang yang

sudah menerima dan mempercayakan tim pengabdian selama kegiatan berlangsung. Tim juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan berkontribusi dalam penyelesaian kegiatan ini.

REFERENSI

- Akbar, G., & Irianto Tjendrowaseno, T. (n.d.). Website Profil Sekolah Sebagai Media Informasi Dan Promosi. In *IJNS-Indonesian Journal on Networking and Security* (Vol. 4, Issue 1). Online.
- Anwar, F., Yuniarto, M., Purnomo, A., & Hartono, R. (n.d.). *UPAYA PENINGKATAN KUALITAS SEKOLAH MELALUI PEMBUATAN DAN PENGELOLAAN WEBSITE SEKOLAH (Studi Kasus di Sekolah Muhammadiyah se Kecamatan Polokarto Kabupaten Sukoharjo)*. <https://dikdasmenblimbing.org>.
- Anwar, R. N., Husna, A. R., Nurjanah, A., Setyarsi, N. K., Winggasari, M., & Rahmasiwi, D. S. (n.d.). *Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Terpercaya SD Muhammadiyah 1 Padas*. www.muhasapa.com.
- Budiman, A., Eko Pranoto, B., Gus, A., & Setiawan, ap. (2021). PENDAMPINGAN DAN PELATIHAN PENGELOLAAN WEBSITE SMA NEGERI 1 SEMAKA TANGGAMUS. *Journal of Technology and Social for Community Service (JTSCS)*, 2(2), 150–159. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/teknobdimas>
- Devi, N. R., Fery, H., Arini, D. P., Alvaro, H., & Putiastanti, S. F. (2021). PEMBUATAN DAN SOSIALISASI WEBSITE SEKOLAH PADA SMP INDRIASANA. *ABDIMAS ALTRUIS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 8–13. <https://doi.org/10.24071/aa.v4i1.2368>
- Dwi Darmawan, R., Nur Irawan, T., Syidada, S., Studi Informatika, P., Teknik, F., & Wijaya Kusuma Surabaya, U. (n.d.). *RANCANG BANGUN WEB PROFIL SEKOLAH SEBAGAI MEDIA PROMOSI SMP KARTIKA IV-10 SURABAYA* (Vol. 8).
- Hidayat, H., & Awaludin, M. (2023). PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN PEMBUATAN WEBSITE SEKOLAH DI SMA MUHAMMADIYAH 5 RANCAEKEK KAB. BANDUNG. In *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Abdi Nusa* (Vol. 3, Issue 1).
- Josi, A., Akuntansi, K., Prabumulih, S., Patra No, J. L., Sukaraja, K., & Selatan, K. P. (2017). STMIK-MUSIRAWAS LUBUKLINGGAU 50 PENERAPAN METODE PROTOTIPING DALAM PEMBANGUNAN WEBSITE DESA (STUDI KASUS DESA SUGIHAN KECAMATAN RAMBANG). In *JTI* (Vol. 9, Issue 1).
- Marlena, N., & Sasongko, D. (n.d.). Pembuatan Website Profil Pada Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 2 Kartasura. In *Journal Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi* (Vol. 2). Online.
- Puspitasari, T., Maulida, R., & Hardi, T. (n.d.). *JAMAICA: Jurnal Abdi Masyarakat Program Studi Teknik Informatika Universitas Pamulang*. <http://www.baliorange.net>.
- Siambaton, M. Z., & Fakhriza, M. (n.d.). *APLIKASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA JOOMLA UNTUK MEMBUAT WEB SERVICE*.
- Siregar, Z., Sari, I., & Harapan Medan Corresponding Author, U. (2021). Perancangan Website Profil Sekolah Madrasah Tsanawiyah Negeri 2 Medan. In *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies* (Vol. 2, Issue 4). <http://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss>

-
- Taniarza, R., Suherdiana, D., Herman, dan, Ilmu Komunikasi Humas, J., Dakwah dan Komunikasi, F., Sunan Gunung Djati Bandung, U., Komunikasi dan Penyiaran Islam, J., & Manajemen Dakwah, J. (2018). *Disetujui: Pebruari. Pebruari.*
<https://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/humas>
- Trimarsiah, Y., Arafat, M., AMIK AKMI Baturaja Jl Jend AYani No, D., & Tanjung Baru Baturaja Timur OKU Sumsel Sur-el, A. (n.d.). *Analisis dan Perancangan Website sebagai Sarana Informasi (Yunita Trimarsiah & Muhajir Arafat) ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI PADA LEMBAGA BAHASA KEWIRAUSAHAAN DAN KOMPUTER AKMI BATURAJA.*
- Utomo, W. B., & Bakara, C. (2013). PEMBUATAN WEB PROFIL SEKOLAH MENENGAH PERTAMA NEGERI 1 NGRAMPAL DENGAN MENGGUNAKAN PHP DAN MySQL. *Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika Dan Komputer FTI UNSA*, 2(1).
- Widiastuti, T. (2020). ENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK BERBASIS WEB PADA SMAN 1 KUPANG. *Jurnal Komputer Dan Informatika*, 8(2), 170–177.
<https://doi.org/10.35508/jicon.v8i2.2889>