

INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL ATTITUDES, AND THE HEDONISM LIFESTYLE IS AGAINST STUDENT FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, DAN GAYA HIDUP HEDONISME TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN MAHASISWA

¹Lailatus Sa'adah

¹ila@stie-mce.ac.id

²Femmy Emilia Octoria

²femmyoctoria@gmail.com

³Fera Tjahjani

³fthah@stie-mce.ac.id

^{1,2,3}STIE Malangkececwara Malang

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan, dan gaya hidup hedonisme terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa STIE Malangkececwara angkatan 2020, sampel yang diambil berjumlah 50 dengan kriteria mahasiswa in the kost. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi berganda sedangkan untuk pengujian hipotesis, digunakan uji koefisien determinasi (R^2) dan uji parsial (uji t) yang digunakan untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel *independen* terhadap variabel *dependen*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa; (1) Terdapat pengaruh signifikan variabel literasi keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. (2) Terdapat pengaruh signifikan variabel sikap keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. (3) Terdapat pengaruh signifikan variabel gaya hidup hedonisme terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Keuangan

Abstract

This research aims to analyze the influence of financial literacy, financial attitudes, and a hedonistic lifestyle on students' financial management behavior. This research uses quantitative descriptive analysis. The population in this study were STIE Malangkececwara students class of 2020, the sample taken was 50 with the criteria of students in the boarding house. The analytical method in this research uses multiple regression analysis techniques, while for hypothesis testing, the coefficient of determination test (R^2) and partial test (t test) are used to determine the effect of each independent variable on the dependent variable. The research results show that; (1) There is a significant influence of the financial literacy variable on students' financial management behavior. (2) There is a significant influence of the financial attitude variable on students' financial management behavior. (3) There is a significant influence of the hedonistic lifestyle variable on students' financial management behavior.

Keywords: Financial Literacy, Financial Attitude, Lifestyle, Financial Behavior

PENDAHULUAN

Literasi keuangan (*financial literacy*) diperlukan dalam membuat suatu keputusan ekonomi khususnya berkaitan dengan hal keuangan. Kecerdasan finansial merupakan aspek penting yang harus dimiliki setiap individu untuk dapat mengelola keuangan pribadinya agar lebih terarah dan terkontrol. Mahasiswa yang berada pada usia yang harus mampu mengelola keuangannya sendiri perlu menyadari pentingnya pengetahuan dan ketrampilan keuangan dalam mengelola keuangan pribadinya (Dewi et al., 2021). Merekalah yang paling rentan terhadap masalah perilaku keuangan karena mereka merupakan kelompok sosial yang rentan terhadap perubahan gaya hidup dan tren baru, oleh karena itu mahasiswa harus sangat berhati-hati dalam membelanjakan uangnya. Penampilan dan kehidupan mahasiswa di kampus, seperti anggaran untuk sandang dan pangan, terus mencerminkan keadaan keuangan masing-masing mahasiswa (Irawati & Kasemetan, 2023).

Waktu kuliah merupakan posisi awal bagi mahasiswa untuk belajar mengelola keuangan yang dimiliki dengan mandiri tanpa adanya pengawasan dan kontrol dari orang tua (Hidayat & Nurdin, 2020). Dengan gaya hidup yang mahal saat ini membuat mahasiswa harus bisa memiliki rencana keuangan dengan baik. Merencanakan keuangan atau mengelola keuangan seseorang harus memiliki pengetahuan atau literasi keuangan supaya seseorang memiliki perilaku yang lebih tanggung jawab secara keuangannya (Hidayat & Nurdin, 2020).

Pengelolaan keuangan ini biasa dilakukan oleh individu, organisasi, maupun suatu negara yang mempunyai tujuan untuk memperoleh kesejahteraan keuangan. Untuk mencapai titik kesejahteraan keuangan, diperlukan langkah yang tepat dalam pengelolaan keuangan yang baik sehingga keuangan yang dimiliki bisa dipakai dengan baik untuk memenuhi kebutuhan. Agar dapat mengelola keuangan dengan baik diperlukan rasa tanggung jawab dalam pengelolaan uang dengan positif (Hidayat & Nurdin, 2020). Perilaku manajemen keuangan adalah salah satu konsep penting didalam ilmu keuangan. Perilaku manajemen keuangan merupakan kemampuan individu dalam menyiapkan rencana keuangan, membuat anggaran, pengendalian, pencarian dana, pemeriksaan, pengelolaan keuangan, dan penyimpanan dana keuangan sehari-hari (Alexander & Pamungkas, 2019).

Faktor yang diduga dapat berpengaruh pada manajemen keuangan pribadi yaitu literasi keuangan. Literasi keuangan (*financial literacy*) merupakan tingkat keyakinan, serta keterampilan yang dapat berpengaruh terhadap sikap dan perilaku yang dapat berdampak pada pengambilan keputusan keuangan (Putri & Sumiari, 2021). Tingkat literasi keuangan yang baik dapat membantu individu menjadi lebih cerdas dalam merancang masa depan dan mengatur keuangan (Khoirunnisa & Rochmawati, 2021). Dengan demikian literasi keuangan sangat berperan terhadap kesejahteraan keuangan individu. Faktor kedua yang diduga dapat berpengaruh terhadap manajemen keuangan pribadi yaitu sikap keuangan. Menurut (Setyawan & Wulandari, 2020), Sikap keuangan merupakan penilaian, pola berfikir serta pendapat seseorang mengenai keuangan yakni terdiri atas keuangan pribadi, keamanan uang dan filosofi uang. Sedangkan sikap keuangan adalah keadaan pikiran, pendapat serta penilaian tentang keuangan (Hidayat & Nurdin, 2020). Sikap keuangan dapat menunjang seseorang dalam penentuan perilaku serta sikap dalam penganggaran finansial, membuat keputusan, dan pengelolaan finansial (Khoirunnisa & Rochmawati, 2021). Faktor lain yang dapat mempengaruhi perilaku manajemen keuangan yaitu gaya hidup hedonisme. Gaya hidup menggambarkan “keseluruhan diri seseorang” yang berinteraksi dengan lingkungannya (Parmitasari et al., 2018). Mahasiswa sebagai remaja lebih senang untuk berbelanja, menghabiskan seluruh uang yang dimiliki untuk memenuhi kebutuhan sosialisasi atau pergaulan dan mampu mengikuti tren fashion anak muda zaman sekarang. Mahasiswa lebih menyukai menghabiskan waktu dengan mengunjungi pusat hiburan dan pusat perbelanjaan serta aktif di media sosial, sangat cenderung pada perilaku konsumtif dan menghambur-hamburkan uang (Pulungan et al., 2018).

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Hidayat & Nurdin (2020) mengatakan bahwa literasi keuangan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan. Penelitian yang dilakukan oleh Sudrajat & Setiyawan (2022) menunjukkan hasil bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan. Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Wahyuni et al. (2023), menunjukkan hasil bahwa literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan pada mahasiswa. Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Irawati & Kasemetan (2023), menunjukkan hasil bahwa tidak terdapat pengaruh langsung sikap keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan, sedangkan menurut penelitian yang dilakukan oleh Estuti et al. (2021), menunjukkan hasil bahwa sikap keuangan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Azizah (2020) menunjukkan hasil bahwa gaya hidup hedonisme berpengaruh positif dan signifikan

terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Penelitian-penelitian tersebut, masih memiliki hasil yang tidak konsisten sehingga menjadi pertimbangan untuk melakukan penelitian dengan variabel yang sama tetapi berbeda objek, yang nantinya akan berpengaruh tidaknya terhadap hasil penelitian yang akan dilakukan.

Literasi Keuangan

Literasi keuangan ditunjukkan dalam bentuk kemampuan untuk memilah kebutuhan keuangan, membahas tentang permasalahan keuangan, merencanakan masa depan, dan menanggapi dengan bijak untuk peristiwa kehidupan yang mempengaruhi keputusan keuangan sehari-hari (Napitupulu et al., 2021). Literasi keuangan membawa seseorang untuk mengambil keputusan keuangan yang tepat dengan memilih produk keuangan yang semakin banyak yang diberikan oleh berbagai lembaga jasa keuangan secara adil (Hidayat & Nurdin, 2020).

Sikap Keuangan

Sikap keuangan merupakan pandangan mengenai uang dilihat dari aspek psikologis yang ditunjukkan dengan kemampuan mengontrol keuangan, pembuatan rencana keuangan, membuat anggaran, serta tindakan dalam pengambilan keputusan keuangan yang tepat (Napitupulu et al., 2021). Menurut Humaira (2017), sikap keuangan dapat diartikan sebagai dimana saat keadaan pikiran, pendapat serta penilaian tentang keuangan pribadi yang diaplikasikan kedalam sikap (Hidayat & Nurdin, 2020). Sikap keuangan dapat dikatakan sebagai salah satu kecenderungan sisi psikologis ketika meninjau praktek manajemen keuangan.

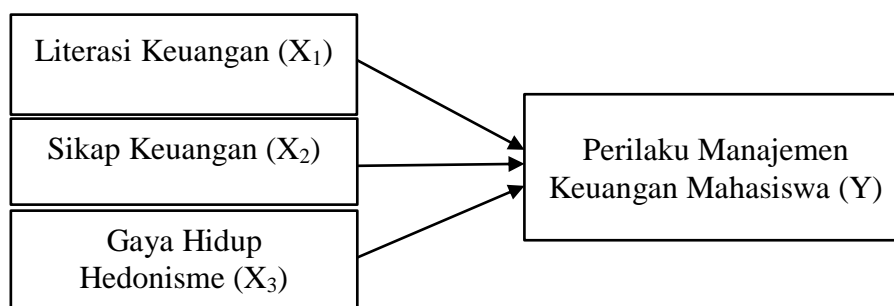
Gaya Hidup Hedonisme

Hedonisme merupakan pandangan hidup yang berpandangan bahwa kesenangan dan kenikmatan materi merupakan tujuan utama hidup. Hedonisme masa kini, sikap hidup hedonistik dalam pemahaman umum yang menggejala dalam masyarakat, yakni sikap hidup yang cenderung foya-foya dan lebih berkonotasi materi, kenikmatan diukur dari sisi materi (Dewi et al., 2021). Gaya hidup hedonisme dipengaruhi oleh dua faktor, yaitu faktor dari dalam diri individu (internal) seperti pengalaman dan pengamatan dan faktor dari luar diri sendiri (eksternal) seperti keluarga yang dapat mempengaruhi individu dalam bersikap, dengan demikian akan membentuk ragam kehidupan yang diciptakan untuk diri sendiri (Parmitasari et al., 2018).

Perilaku Manajemen Keuangan

Perilaku keuangan yaitu bagaimana seseorang memperlakukan, mengelola, dan menggunakan sumberdaya keuangan yang dimilikinya (Aliah & Krisnawati, 2019). Menurut Kholilah dan Iramani (2013) perilaku keuangan diartikan sebagai kemampuan seseorang dalam mengatur dana keuangan sehari-hari. Alexander & Pamungkas (2019) berpendapat bahwa perilaku pengelolaan keuangan yang sehat dapat ditunjukkan melalui adanya aktivitas perencanaan, pengelolaan serta pengendalian keuangan yang baik.

Gambar 1. Kerangka Konseptual Penelitian



Literasi Keuangan Berpengaruh Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan

(Wahyuni et al., 2023), mengemukakan hasil penelitiannya, bahwa literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan pada mahasiswa. Mahasiswa dengan literasi keuangan yang baik sadar akan pentingnya pengetahuan keuangan untuk mengelola keuangan dimasa sekarang ataupun masa depan. (Rikayanti & Listiadi, 2020) menyatakan bahwa pengetahuan keuangan ialah hasil dari pembelajaran keuangan, hal tersebut tidak dapat dipungkiri karena secara teoritis keberhasilan suatu pembelajaran berkaitan erat dengan proses belajar mengajar. Berdasarkan uraian tersebut, maka hipotesis dalam penelitian ini adalah:

H₁ : Literasi Keuangan berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa

Sikap Keuangan Berpengaruh Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan

Penelitian yang dilakukan oleh (Estuti et al., 2021), menunjukkan hasil bahwa sikap keuangan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan. Pradiningtyas & Lukiastuti (2019) menjelaskan bahwa sikap keuangan adalah kecenderungan psikologis yang diekspresikan ketika mengevaluasi praktik manajemen keuangan yang direkomendasikan dengan beberapa tingkatan kesepakatan dan ketidaksepakatan. Dengan mempunyai sikap keuangan yang baik, maka individu akan dapat mengelola keuangan dengan baik pula. Berdasarkan uraian tersebut, maka hipotesis dalam penelitian ini adalah:

H₂ : Sikap Keuangan berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa

Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa

Penelitian yang dilakukan oleh Rumianti & Launtu (2022), menunjukkan hasil bahwa gaya hidup hedonisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi. Adanya kebiasaan nongkrong dengan teman, shopping atau berbelanja merupakan kebiasaan buruk yang menjadikan membengkaknya pengeluaran keuangan mahasiswa (defisit). Jika kebiasaan ini terus berlanjut dan tidak terkendali mahasiswa bisa mengalami masalah keuangan yang serius Parmitasari et al. (2018). Berdasarkan uraian tersebut, maka hipotesis dalam penelitian ini adalah:

H₃ : Gaya hidup hedonisme berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa

METODE

Populasi dan Sampel

Populasi yang digunakan pada penelitian kali ini adalah mahasiswa STIE Malangkeucecwara Malang angkatan tahun 2020 dengan jumlah 226 mahasiswa. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *non probability* dengan teknik *purposive sampling* dan berdasarkan kriteria yang sudah ditentukan, maka jumlah sampel sebanyak 50 mahasiswa.

Variabel, Operasional dan Pengukuran

Variabel independen dalam penelitian ini adalah literasi keuangan (X₁), sikap keuangan (X₂), dan gaya hidup hedonisme (X₃), sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian (Y). Indikator-indikator dalam variabel penelitian ini bisa dilihat pada Tabel 1

Tabel 1. Variabel Operasional

No.	Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala Ukur
1.	Literasi	Literasi keuangan merupakan	1. Pengetahuan	Likert

	Keuangan (X1)	kemampuan yang dimiliki untuk seseorang mempraktekkan berbagai aspek dan memahami mengenai keuangan, seperti pengetahuan mengenai keuangan, tabungan, perencanaan keuangan, asuransi, dan investasi sehingga dapat mengelola sumber daya keuangan yang dimilikinya dengan menentukan keputusan yang efektif terhadap keuangan agar tercapainya kehidupan yang sejahtera (Hidayat & Nurdin, 2020).	keuangan 2. Perilaku keuangan 3. Sikap Keuangan 4. Kemampuan keuangan (Diadopsi dari (Nurulhuda & Lutfiati, 2020))	
2.	Sikap Keuangan (X2)	Sikap Keuangan merupakan Pandangan, pendapat dan penilaian tentang situasi keuangan (Diskhamarzeweny et al., 2022).	1. Obsesi 2. Kekuatan 3. Usaha 4. Ketidacukupan 5. Penyimpanan 6. Keamanan (Suwarno et al., 2022)	Likert
3.	Gaya Hidup Hedonisme (X3)	Gaya hidup hedonisme adalah pola kehidupan dimana kesenangan sebagai tujuan hidupnya tanpa memikirkan kesulitan dalam hidup (Parmitasari et al., 2018).	1. Aktivitas 2. Opini atau pendapat 3. Minat 4. Lingkungan (Pulungan et al., 2018)	Likert
4.	Perilaku Manajemen Keuangan (Y)	Perilaku manajemen keuangan merupakan suatu pengetahuan atau ilmu yang berkaitan dengan perilaku individu dalam mengatur keuangan pribadi berdasarkan psikologis setiap individu tersebut yang diukur melalui <i>cash-flow management</i> , <i>credit management</i> , dan <i>saving & investment</i> (Hidayat & Nurdin, 2020).	1. Perencanaan Keuangan 2. Penganggaran Keuangan 3. Evaluasi Keuangan 4. Pengendalian Keuangan (Humaira, 2018)	Likert

Metode Analisis Data

Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi berganda sedangkan untuk pengujian hipotesis, digunakan uji koefisien determinasi (R^2) dan uji parsial (uji t) yang digunakan untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel *independen* terhadap variabel *dependen*. Menurut (Ghozali 2011: 98) uji (t) menunjukkan seberapa jauh pengaruh

satu variabel *independen* secara individual dalam menjelaskan variabel *dependen* dengan level signifikan 5%.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 1. Hasil Uji t Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0,030	1,100		0,027	0,978
	Literasi Keuangan (X ₁)	0,285	0,103	0,293	2,782	0,008
	Sikap Keuangan (X ₂)	0,263	0,081	0,376	3,246	0,002
	Gaya Hidup Hedonisme (X ₃)	0,328	0,112	0,316	2,925	0,005

a. *Dependent Variable: Perilaku Manajemen Keuangan (Y)*

Berdasarkan hasil uji t pada Tabel 1 dapat dijelaskan bahwa : (1) Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan diperoleh nilai $t_{hitung} 2,782 > t_{tabel} 0,279$ dengan tingkat signifikan $0,008 < 0,05$ maka dapat ditarik kesimpulan terdapat pengaruh signifikan antara literasi keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. (2) Pengaruh sikap keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan diperoleh nilai $t_{hitung} 3,246 > t_{tabel} 0,279$ dengan tingkat signifikan $0,002 < 0,05$ maka dapat ditarik kesimpulan terdapat pengaruh signifikan antara sikap keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. (3) Pengaruh gaya hidup hedonisme terhadap perilaku manajemen keuangan diperoleh $t_{hitung} 2,925 > t_{tabel} 0,279$ dengan tingkat signifikan $0,005 < 0,05$ maka dapat ditarik kesimpulan terdapat pengaruh signifikan antara gaya hidup hedonisme terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa.

Tabel 2. Hasil Uji Koefisien Determinan Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,913 ^a	0,834	0,824	1,461

a. *Predictors: (Constant), Gaya Hidup Hedonisme (X₃), Literasi Keuangan (X₁), Sikap Keuangan (X₂)*

Berdasarkan hasil uji koefisien determinan (R^2) pada Tabel 2 dapat terlihat nilai Adjusted R Square yang diperoleh sebesar 0,824 atau sebesar 82,4%. Hal ini menunjukkan bahwa 82,4% diberikan pada variabel literasi keuangan, sikap keuangan, gaya hidup hedonisme secara bersamaan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa, sedangkan sisanya 17,6% dipengaruhi variabel lain diluar penelitian ini.

Pembahasan

Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, literasi keuangan (X₁) berpengaruh secara signifikan antara literasi keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. Hasil penelitian ini didukung oleh Irawati & Kasemetan (2023), yang membuktikan bahwa literasi keuangan mahasiswa cukup sesuai dalam membuat keputusan dan kebijakan efektif dengan memanfaatkan seluruh sumber daya keuangan yang dimiliki. Adanya literasi keuangan akan

membantu mahasiswa dalam mengelola keuangannya, terutama dalam memahami bagaimana mengelola keuangan mereka sendiri. Literasi keuangan yang mereka miliki, mahasiswa dapat membuat keputusan keuangan yang baik, ataupun mencapai tujuan keuangan mereka. Itu juga dapat di buktikan pada mahasiswa saat ini. Literasi keuangan mahasiswa seperti yang didapat pada pembelajaran formal maupun non formal, dapat memperbaiki atau membantu pemikiran mahasiswa dalam pengelolaan keuangannya. Pembelajaran formal didapat dari kegiatan pendidikan seperti perguruan tinggi, sedangkan informal seperti keluarga, maupun orang disekitar.

Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, sikap keuangan (X_2) berpengaruh secara signifikan antara sikap keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. Hasil penelitian ini didukung oleh Rohmanto & Susanti (2022), yang membuktikan bahwa hubungan antara sikap keuangan dengan perilaku keuangan mahasiswa. Hasil penelitian membuktikan bahwa semakin meningkatnya indikator dalam variabel sikap keuangan mahasiswa maka semakin baik pula perilaku keuangan mahasiswa. Penelitian ini juga didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Hidayat & Nurdin (2020), memberikan arti bahwa sikap keuangan memiliki peranan khusus dalam mengarahkan individu untuk mempraktekkan perilaku keuangannya. Sikap keuangan yang baik akan membuat individu lebih baik lagi dalam menentukan keputusan keuangannya dan akan lebih mencerminkan pola berpikir yang jauh lebih baik tentang keuangan.

Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, gaya hidup hedonisme (X_3) berpengaruh secara signifikan antara gaya hidup hedonisme terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. Hasil penelitian membuktikan bahwa gaya hidup hedonisme yang dilakukan oleh mahasiswa memiliki dampak yang kuat dan secara nyata mempengaruhi perubahan perilaku keuangan mahasiswa. Melihat kehidupan mahasiswa sekarang, lebih cenderung mementingkan gaya hidup untuk mengikuti tren terkini daripada prioritas penggunaan keuangan untuk pengelolaan keuangan yang baik untuk masa mendatang. Selain itu, hedonisme sudah melekat pada budaya seseorang dalam mempengaruhi perilaku konsumen. Hal itu dapat dilihat dari kehidupan mahasiswa yang sering kita liat. Mahasiswa lebih banyak mengunjungi pusat perbelanjaan, mall, atau bahkan menongkrong untuk bersenang-senang dengan temannya. Serta sifat konsumtif yang berlebihan saat membeli sesuatu pada *market place online*. Penelitian ini juga didukung oleh Pulungan et al. (2018), yang menjelaskan bahwa gaya hidup hedonis yang dilakukan oleh mahasiswa memiliki dampak yang kuat dan secara nyata mempengaruhi perubahan perilaku keuangan mahasiswa.

SIMPULAN

Berdasarkan uraian hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut; (1) Terdapat pengaruh signifikan variabel literasi keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. (2) Terdapat pengaruh signifikan variabel sikap keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. (3) Terdapat pengaruh signifikan variabel gaya hidup hedonisme terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, R., & Pamungkas, A. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Lokus Pengendalian Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan. <https://Journal.Untar.Ac.Id/Index.Php/JMDK/Article/View/2798/1721>.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmk.v1i1.2798>

- Aliah, S., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Perbedaan Tingkat Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Universitas Telkom. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(1), 109–120. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i1.191>
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *PRISMA (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 92–101.
- Dewi, N. L. P. K., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa UNMAS. *Jurnal Emas*, 2, 74–85.
- Diskhamarzaweny, Irwan, M., & Dewi, D. K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Islam Kuantan Singingi. *Jurnal Ekonomi Al-Khitmah*, 4(1), 35–49.
- Estuti, E. P., Rosyada, I., & Faidah, F. (2021). Analisis Pengetahuan Keuangan, Kepribadian Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. *Jurnal CAPITAL*, 4(1), 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.33747/capital.v3i1.74>
- Handayani, M. A., Amalia, C., & Sari, T. D. R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi Kasus pada Pelaku UMKM Batik di Lampung). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 647–660. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2262>
- Hidayat, M. Z. S., & Nurdin. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. *Prosiding Manajemen*, 6(2), 943–949. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29313/v6i2.24036>
- Humaira, I. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul*. <https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/view/19363/10686>
- Irawati, R., & Kasemetan, S. L. E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Jurnal EMA*, 8(1), 32. <https://doi.org/10.51213/ema.v8i1.312>
- Khoirunnisa, I. R., & Rochmawati. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan Pendidikan Keuangan Keluarga Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(2), 210–219. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n2.p210-219>
- Napitupulu, J. H., Ellyawati, N., & Astuti, R. F. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Kota Samarinda. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 9(3), 138–144. <https://doi.org/10.26740/jupe.v9n3.p138-144>
- Nurulhuda, E. S., & Lutfiati, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam As-Syafi'iyah). *Kinerja*, 2(02), 111–134. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v3i01.966>
- Parmitasari, R. D. A., Alwi, Z., & S., S. (2018). Pengaruh Kecerdasan Spritual dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(2), 147. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i2.5699>
- Pradiningtyas, T. E., & Lukiastuti, F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Locus of Control dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 6(1), 96. <https://doi.org/10.24252/minds.v6i1.9274>

- Pulungan, D. R., Koto, M., & Syahfitri, L. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Seminar Nasional Royal (SENAR)*, 9986(September), 401–406.
- Putri, W. T. I., & Sumiari, K. N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(03), 127. <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i03.p03>
- Rikayanti, V., & Listiadi, A. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pembelajaran Manajemen Keuangan, dan Uang Saku Terhadap Perilaku Menabung* (Vol. 8, Issue 3).
- Rohmanto, F., & Susanti, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Publisitas*, 9(1), 40–48. <https://doi.org/https://doi.org/10.36987/ecobi.v8i1.2057>
- Rumianti, C., & Launtu, A. (2022). Dampak Gaya Hidup Hedonisme terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi pada Mahasiswa di Kota Makassar. *Economics and Digital Business Review*, 3(2), 21–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/ecotal.v3i2.168>
- Setyawan, W., & Wulandari, S. (2020). Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Kelas Karyawan Di Cikarang. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 11(1), 47–60. <https://doi.org/10.17509/jimb.v11i1.20509>
- Sudrajat A, & Setiyawan S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 35–40. <https://doi.org/10.29313/jrmb.v2i2.1435>
- Suwarno, S., Andrialdo, A., Supriyanto, S., Kesuma, I. M., & Debsi, A. A. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude Terhadap Financial Behavior Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Mediasi (Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Insan). *Jesya*, 5(2), 2643–2657. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.793>
- Wahyuni, S. F., Radiman, & Kinanti, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Owner*, 7(1), 656–671. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1304>